

## HANDLINGSPLAN 4H OPPLAND 2019

<b>MÅL</b>	<b>TILTAK FYLKESPLAN</b>	<b>TILTAK KLUBBENE</b>
<b>Større</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tre verveperioder, februar, september og november/desember</li> <li>• Fokus på medlemspleie, beholde de eksisterende medlemmene.</li> <li>• Sette årlige måltall for medlemsvekst, og jobbe for å nå målet</li> <li>• Hjelp klubbene til å øke med minst ett medlem pr klubb fra året før.</li> <li>• Legge til rette for klubbstart i områder uten aktive 4H-klubber.</li> <li>• Verveaktivitet og opplæring skal gjennomføres på DAF-kurs.</li> <li>• Under større arrangementer skal det være fokus på verving på 4Hs plattformer.</li> <li>• Medlemsmål: 572</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Følge verveperiodene.</li> <li>• Alle klubber bør øke med minst ett medlem i året.</li> <li>• Alle klubber bør ha minst ett åpent arrangement for å nå ut til nye medlemmer i året.</li> <li>• Alle klubber og 4H-gårder bør ha minst et kløverarrangement i året.</li> <li>• Øke antall kløvermedlemmer som fortsetter videre som ordinære medlemmer.</li> <li>• Fokus på medlemspleie, beholde de eksisterende medlemmene.</li> </ul>
<b>Smartere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klubbkontaktene i fylkesstyret skal ha kontakt med leder og klubbrådgiver kontinuerlig gjennom hele 4H- året, minst fem ganger.</li> <li>• Klubbkontaktene i fylkesstyret skal besøke sin kontaktklubb minst en gang i året.</li> <li>• Ha minst et regionmøte i hver region for å møte medlemmene og klubbrådgivere.</li> <li>• Ha konkurranser og gi verdifulle premier til vinnere.</li> <li>• Konkretisere informasjon til foreldre og klubbrådgivere om deres rolle i organisasjonen.</li> <li>• Arrangere DAF-kurs, Storkurs, fylkesleir og FIXIT.</li> <li>• Tilrettelegge for aspirantleir i regionene.</li> <li>• Søke kontakt med andre organisasjoner/fylker/regioner og forsøke et samarbeid både korte og langsiktig.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sende styremedlemmer på DAF-kurs.</li> <li>• Oppfordre medlemmene til å delta på alle arrangement i 4H.</li> <li>• Sende klubbrådgivere på trivselssamling.</li> <li>• Inkludere foreldre på medlemsmøter og på arrangement.</li> <li>• Delta på regionmøte i din region.</li> <li>• Ta kontakt og invitere klubbkontakten.</li> <li>• Arrangere aspirantleir i de forskjellige regionene.</li> </ul>
<b>Synligere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha en synliggjøringsgruppe i 4H Innlandet.</li> <li>• Bruke bilder og illustrasjoner på Facebook, Instagram, Snapchat og på nettsiden i forkant og etter arrangement.</li> <li>• Sende ut nyhetsbrev hver måned.</li> <li>• Sende inn saker til lokalaviser før og etter arrangement.</li> <li>• Tilrettelegging for stands for klubber.</li> <li>• Bruke 4H-artikler i det daglige.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dele bilder aktivt på nett fra møter og arrangement.</li> <li>• Sende bilder og innhold til 4H-kontoret og avisen.</li> <li>• Dra på skolebesøk.</li> <li>• Vise de kule og lærerike arrangementene våre.</li> <li>• Framsnakking av 4H             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De beste ambassadørene for 4H er medlemmene selv – de kan verve venner og andre på en engasjert og troverdig måte.</li> </ul> </li> </ul>

