

HANDLINGSPLAN FOR 4H ROGALAND 2019-2020

4H Norge sitt landsmøte 2018 sa: *4H skal fra 2018 til 2024 bli større – smartere – synligere*

4H Rogaland sitt årsmøte 2019 sier: *4H Rogaland skal i perioden 2019-2020 gjøre medlemmer og foresatte stolte av organisasjonen. Samtidig som vi gjør oss selv Større – smartere – synligere.*

4H Norge	4H Rogaland	
MÅLET ER AT:	MÅLET ER AT:	HVORDAN SKAL 4H ROGALAND NÅ MÅLET?
4H skal bli større med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele landet.	4H Rogaland skal bli større med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i fylket.	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre vervekampanjer i samarbeid med 4H Norge og klubbene. <ul style="list-style-type: none"> ○ Vervemål: 1500 • Flittig informere klubbene om hvilke arrangement som er til enhver tid • Videreføre de arrangementene man allerede har på fylkesnivå • Jobbe for å få flere engasjerte klubbrådgivere. Utbedre kursbildet • Arbeide for å få flere deltakere på arrangement • Starte to nye klubber • Skape mer engasjement rund 4H-gårdene • Verve flere kløver- og støtte-medlemmer <ul style="list-style-type: none"> ○ Ha egne kurs for voksne på leir slik at 4H blir kjekt og sosialt for alle
4H skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H	4H Rogaland skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H. 4H Rogaland skal og jobba for å bedre arbeidsrutinene i styret. Bedre samarbeidet med valgkomiteen.	<ul style="list-style-type: none"> • Opprette og bruke arbeidsgrupper for å avlaste styret. • Arrangere instruktørsamling • Samarbeid med nærliggende organisasjoner • Framsnakking av organisasjonen • Tydelig SoMe strategi • Informasjonsutveksling med andre fylker • Fylkesstyreseminar • Nominere potensielle kandidater til æresdiplom • Opprette en base med maler for styrearbeid i klubb
4H skal være synligere i mediebildet	4H Rogaland skal være synligere i mediebildet.	<ul style="list-style-type: none"> • Jobbe smart på sosiale media • Nå 1600 likes på Facebook. 1000 følgere på Instagram • Profilere og få medieoppslag på eksisterende arrangement
		<ul style="list-style-type: none"> • I større grad inkludere de 4H gårdene man har